

Boekbespreking: “AMELIE VAN ESBEEN,de 93-jarige die nu wou sterven”

Auteur Marc Cosijns,verschenen bij UGA Publishers België in 2010.

Dit boek telt ruim honderd pagina's en is opgemaakt in enkele grote delen.

Na de inleiding en een gedicht van Claus begint het boek met “het mediaverhaal”.De auteur brengt de versie van dit hele gebeuren zoals hij het bekijkt, als derde persoon . Gebaseerd op vragen die hij aan de kleinzoon van Ameli , Danny stelt. De antwoorden worden afgewisseld met eigen reacties en persoonlijke tussenkomsten van de auteur.

Als een vlot verhaal start het in het weekend waarin Amelie voorpagina-nieuws wordt door haar hongerstaking en loopt tot haar overlijden op 1 april 2009.

In bedenkingen en overpeinzingen komt de auteur, Dr Cosijns zelf aan het woord.

Als tussenvoegsel wordt onder de titel “21 maart-6 april” een kort overzicht gebracht van persberichten over mensen die niet wilden sterven;dit zet de lezer aan tot reflectie.

“Haar levensverhaal” is het derde deel van dit boekje waarin de auteur kleinzoon Danny aan het woord laat. Hierin wordt het verhaal van de familie en Amelie vertelt, af en toe afgewisseld met bedenkingen van de auteur.

De delen “één jaar later” en zorg voor de laatste levensfase lopen in elkaar over. Auteur en kleinzoon houden een nabeschouwing over het gebeuren en de afloop ,de betekenis naar het heden en het inlossen van ieders wens bij zijn of haar levenseinde.

In zijn besluit stelt Marc Cosijns dat er door het bestaan van drie wetten rond gezondheid en levenseinde er verwarring kan ontstaan zowel bij zorgverleners als bij patiënten en dat mede hierdoor de communicatie kan mislopen. Wil men communicatie hieromtrent verbeteren en de wetten eventueel eenvoudiger maken dan kan Amelie zeker een aanleiding zijn, ze prijkt niet zonder reden de de 100 meest bekende mensen uit 2009!

PS. dit boekje is te koop in de betere boekhandel en kost ca 15 €.Het leest vlot , kent zeker géén moeilijk taalgebruik en kan voor veel mensen een duidelijk beeld scheppen van datgene wat niet allemaal in het media-circus kwam.

Marc Van Hoey